



Nemzetgazdasági
Minisztérium

VERSENYKÉPESSÉGI STRATÉGIA

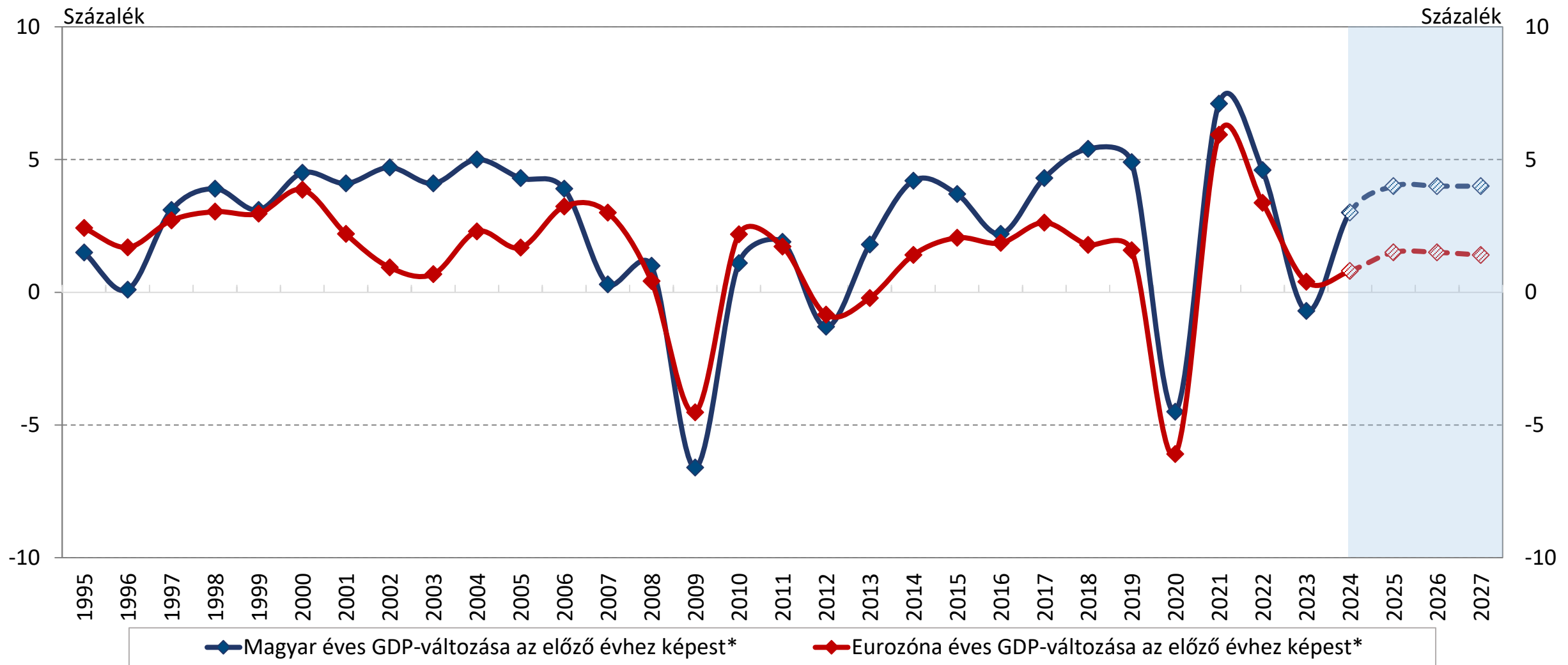
A változó gazdasági környezet
kihívásai tükrében

Nagy Márton
nemzetgazdasági miniszter

2024. március 25.



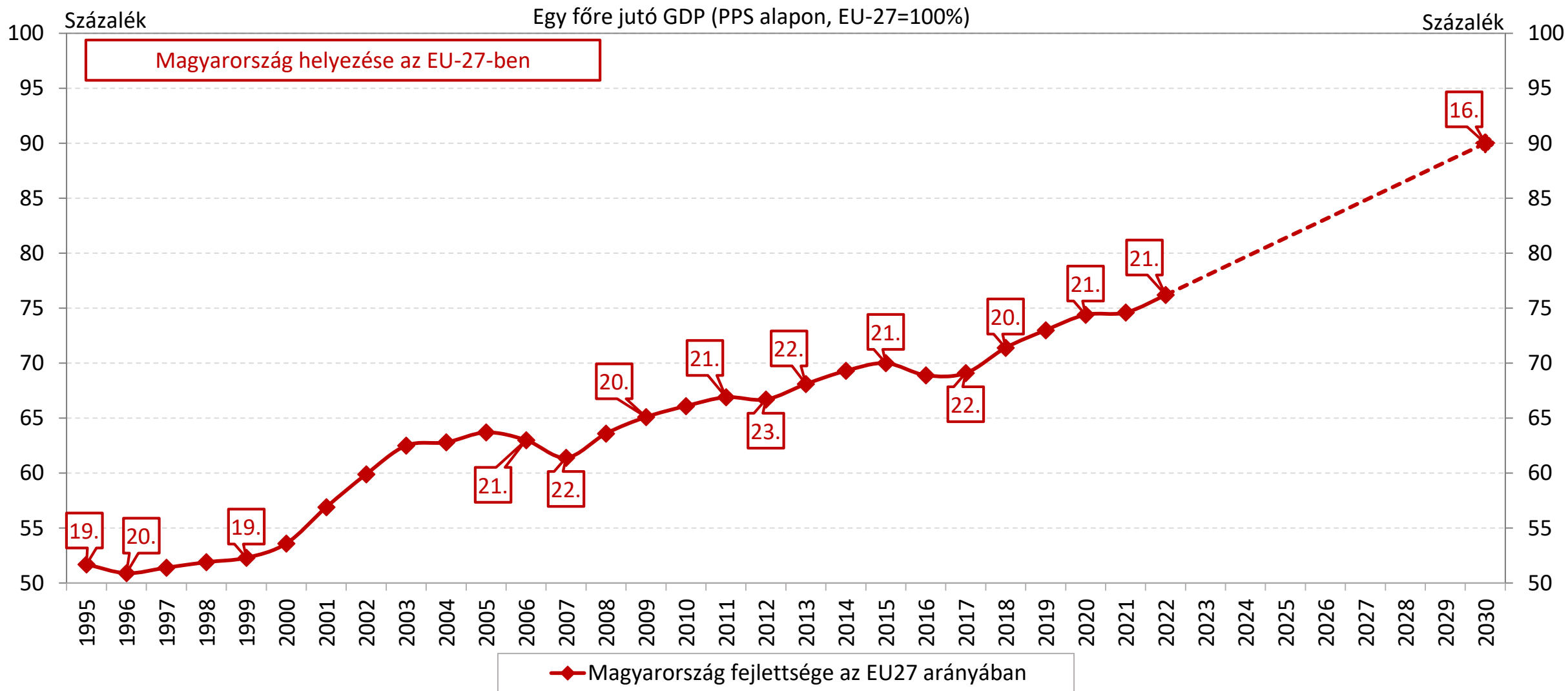
A MAGYAR GAZDASÁG LEKÜZDÖTTE A VÁLSÁGSOKKOKAT, ÉS VISSZATÉRT A NÖVEKEDÉSI PÁLYÁRA



Magyarország és az eurózána gazdasági növekedése (1995-2027E)

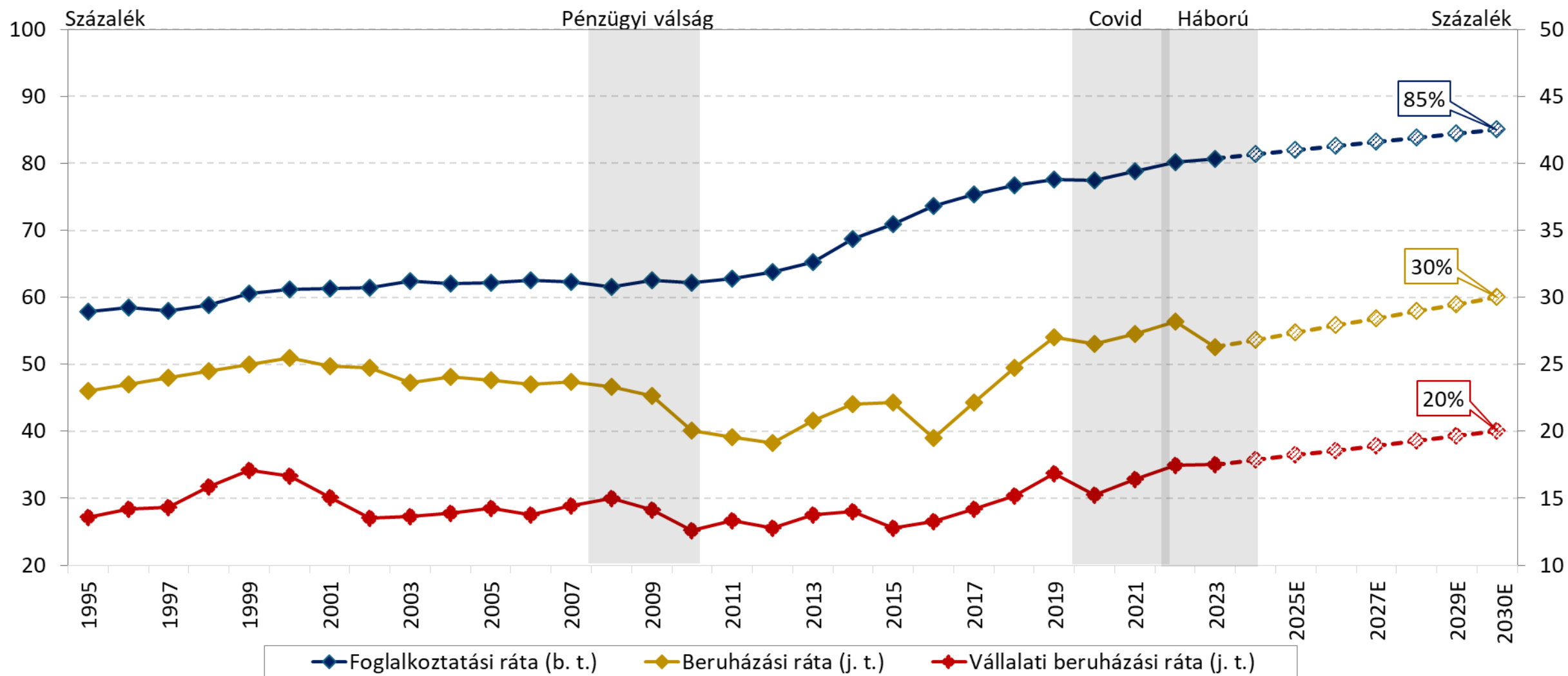
Forrás: KSH, Eurostat, PM és EKB előrejelzés
Megjegyzés:
* Szezonális és naptárhatással kiigazítva, Y/Y

A CÉL, HOGY 2030-RA ELÉRJÜK AZ EU FEJLETTSÉGÉNEK 90 SZÁZALÉKÁT



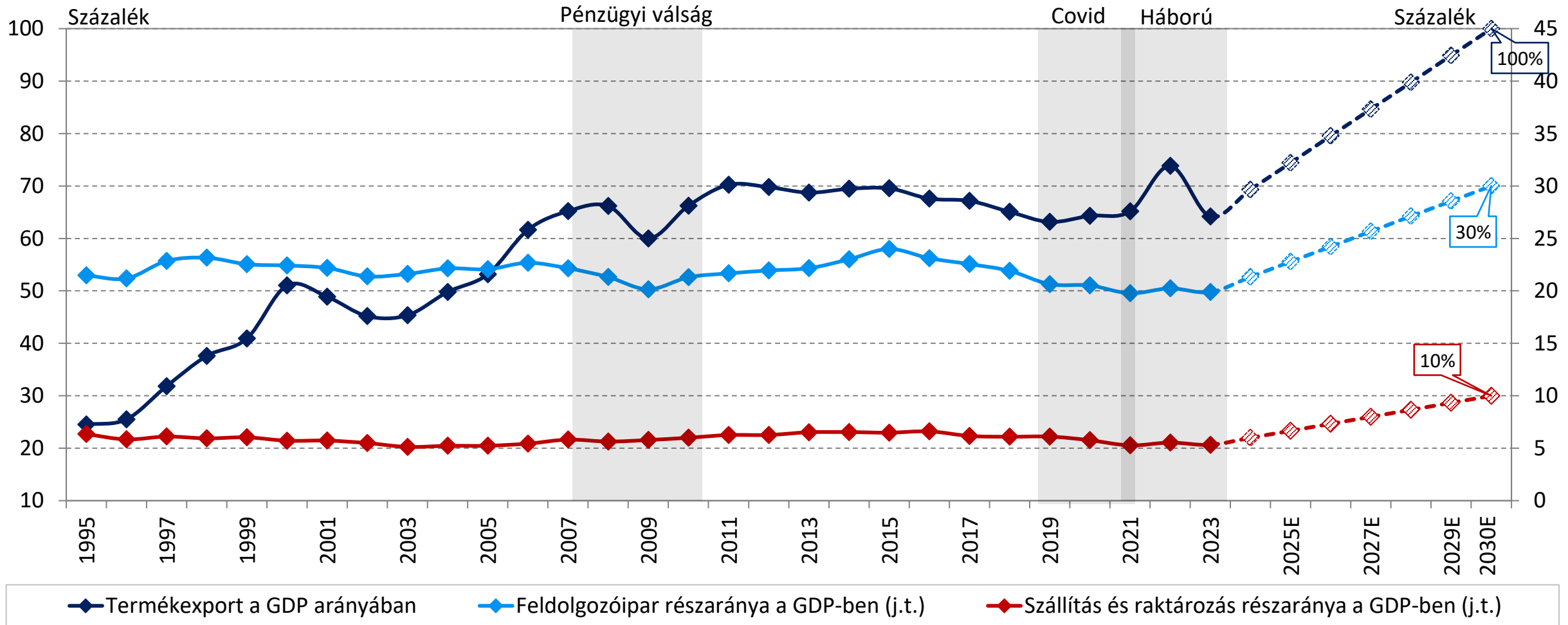
Magyarország fejlettségének alakulása és előrejelzése (2000-2030E)

EHHEZ SZÜKSÉGES A FOGLALKOZTATÁSI RÁTÁT 85 SZÁZALÉKRA NÖVELNI, A BERUHÁZÁSI RÁTA 30 SZÁZALÉKOT KELL ELÉRJEN A GDP ARÁNYÁBAN



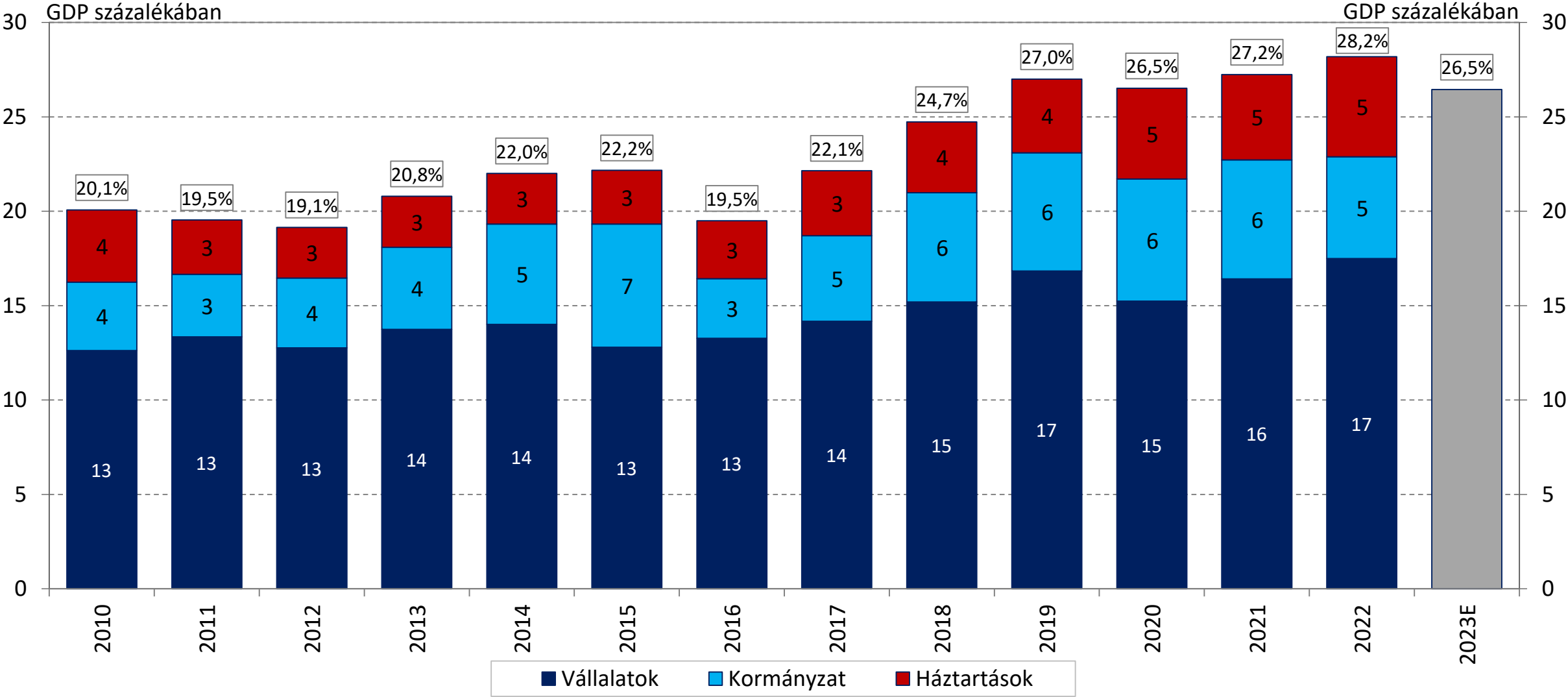
Magyarország foglalkoztatási (20-64 éves korosztály, beruházási, és vállalati beruházási rátájának alakulása és előrejelzése (2000-2030E)

CÉL A GAZDASÁG ÚJRAIPAROSÍTÁSA, AHOL A TERMÉKEKEXPORT A GDP ARÁNYÁBAN ELÉRI A 100%-OT, A FELDOLGOZÓIPAR RÉSZARÁNYA PEDIG A 30%-OT



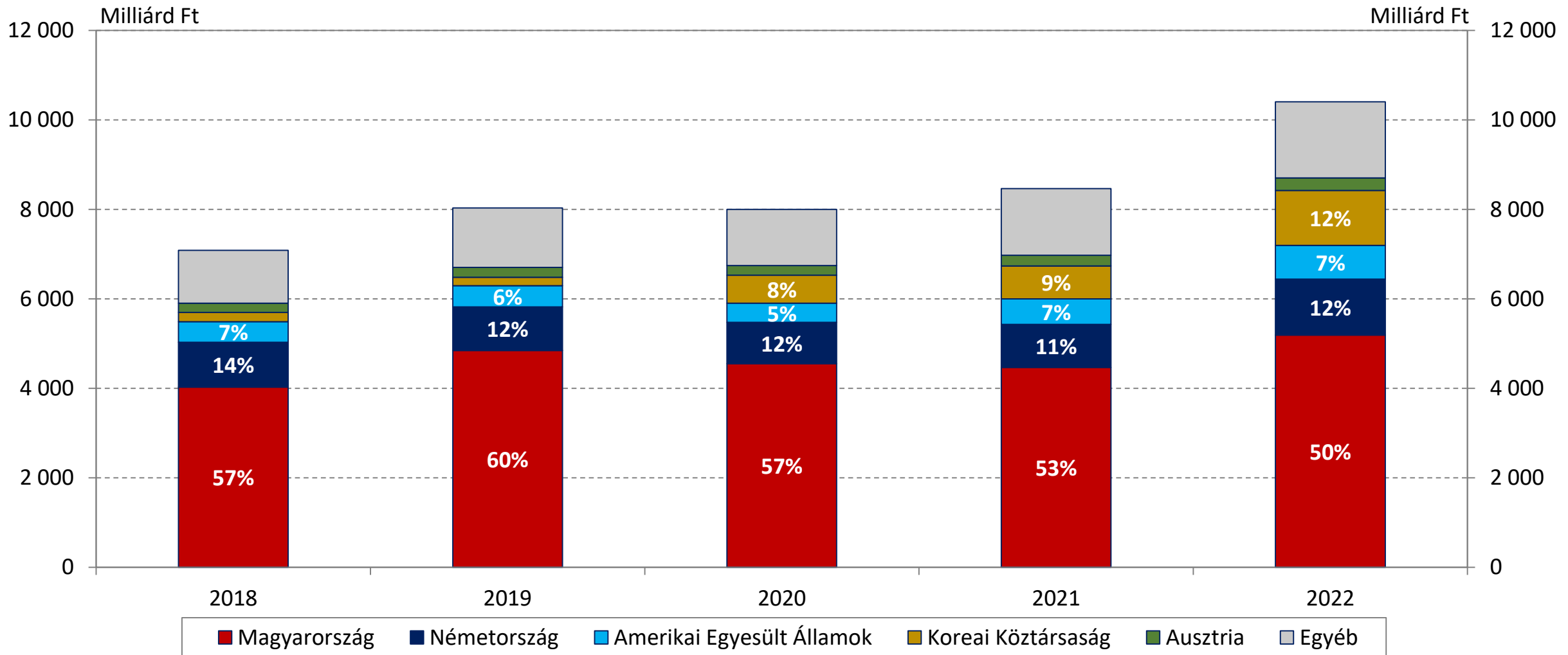
A GDP-arányos termékexport, a feldolgozóipar, valamint a szállítás és logisztika GDP-n belüli részarányának alakulása és előrejelzése (1996-2030E)

A BERUHÁZÁSI CÉLOKHOZ FEJLŐDŐKÉPES ÉS FEJLŐDNI AKARÓ VÁLLALKOZÁSOKRA VAN SZÜKSÉG, AKIK EDDIG IS MÁR A FEJLESZTÉSEK 60 SZÁZALÉKÁT VALÓSÍTOTTÁK MEG



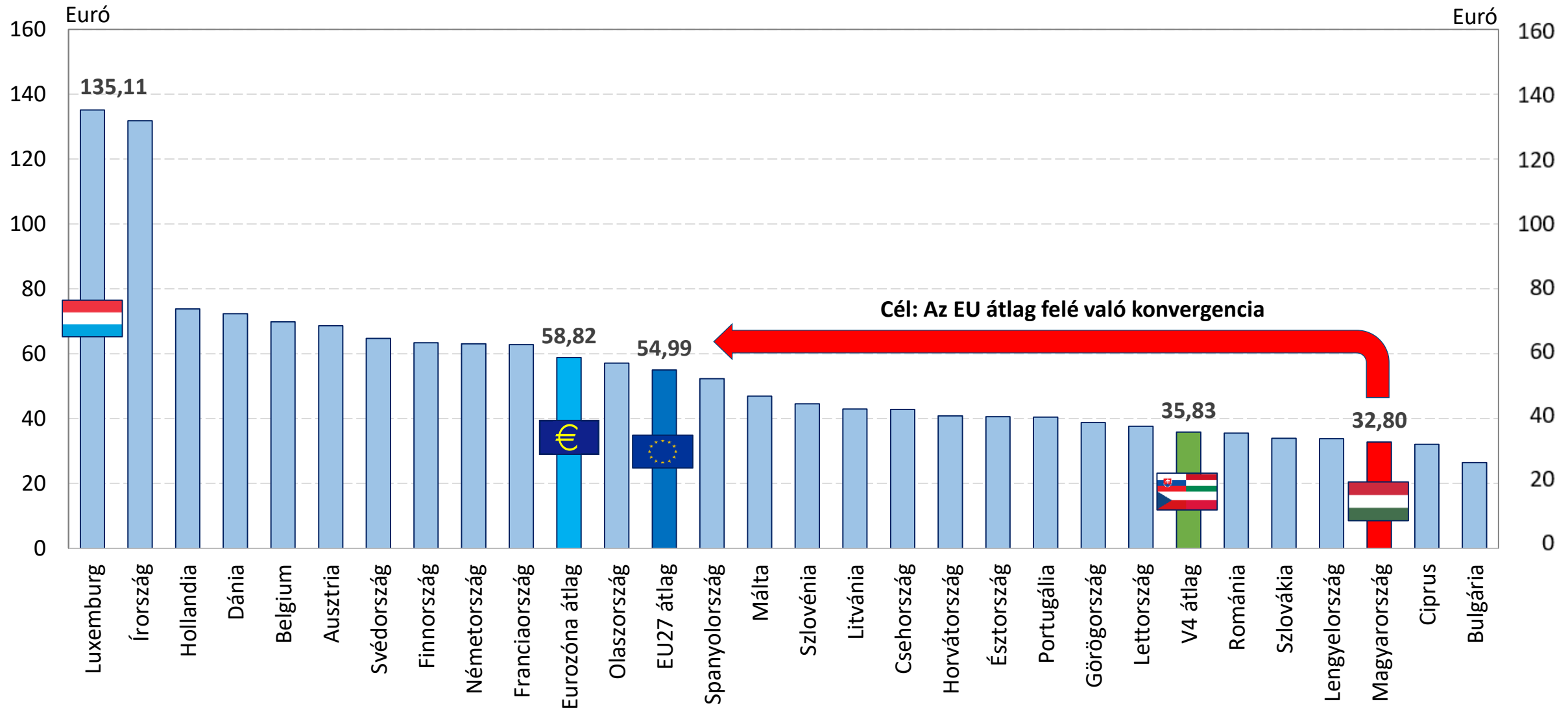
Magyarország beruházási rátájának alakulása szektorbontásban (2010-2023)

A KONVERGENCIA SIKERES FELGYORSÍTÁSA ÉRDEKÉBEN A KÜLFÖLDI VÁLLALATOK MELLETT A MAGYAR VÁLLALATOKNAK IS LEGALÁBB AKKORA SZEREP SZÜKSÉGES



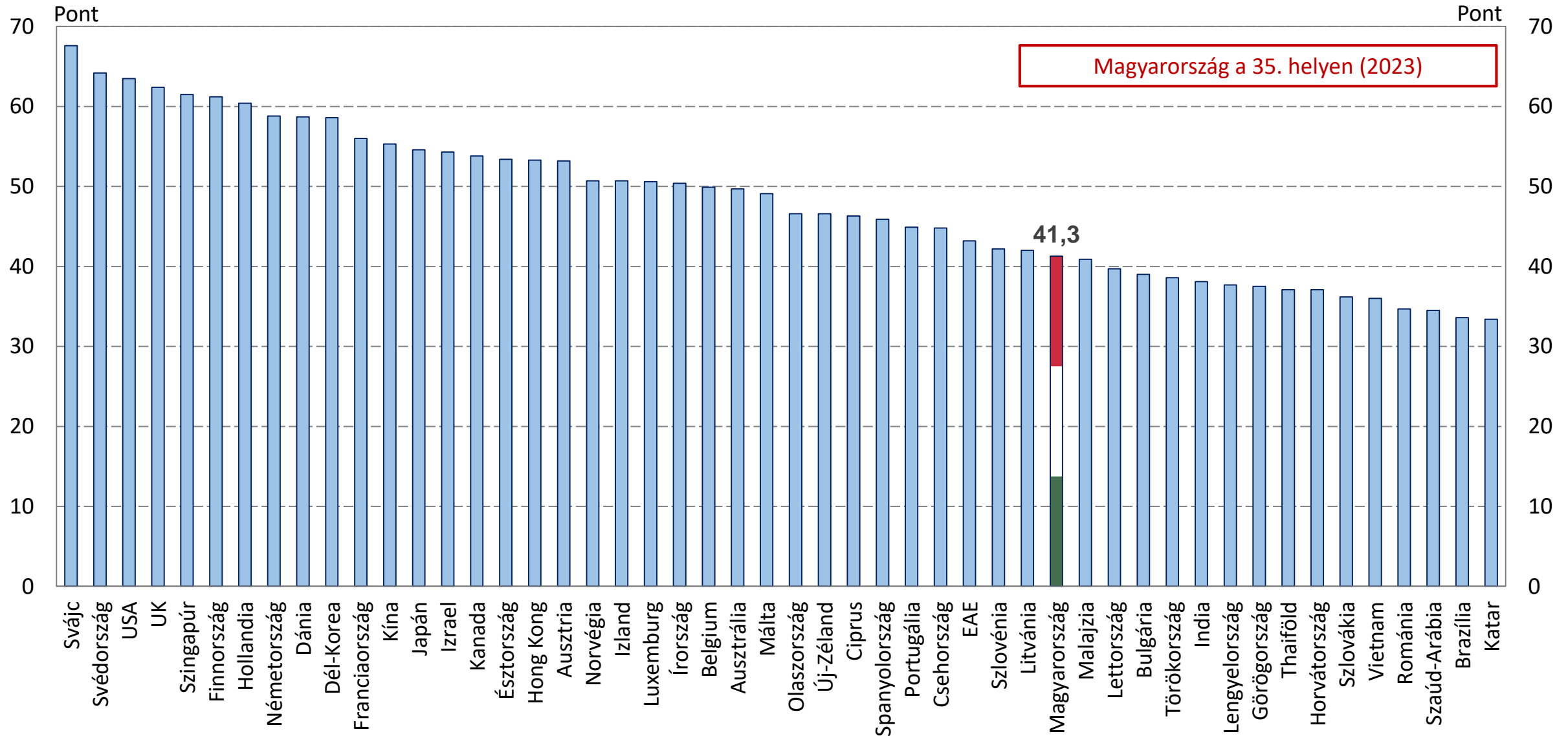
A vállalati bruttó tárgyi eszköz beruházások alakulása a vállalatok irányítási országai szerint Magyarországon (2018-2022)

A BERUHÁZÁSOK MENNYISÉGE MELLETT A TERMELÉKENYSÉG MINŐSÉGI JAVULÁSA SZINTÉN ELENGEDHETETLEN A KONVERGENCIA ÉS A VERSENYKÉPESSÉG NÖVELÉSÉHEZ



Termelékenység: egy ledolgozott órára jutó GDP euróban (2023)

CÉL, HOGY MAGYARORSZÁG A VILÁG 20 LEGVERSENYKÉPESEBB ORSZÁGA KÖZÉ KERÜLJÖN



Global Innovation Index 2023 – TOP50

A MAGASNYOMÁSÚ GAZDASÁG A VÁLLALATOK HATÉKONYSÁGJAVÍTÁSÁN KERESZTÜL EREDMÉNYEZI A GDP NÖVEKEDÉSÉT

Magas kapacitás-kihasználtság

- Magas béremelkedés
- Magas foglalkoztatás
- Magas tőkekihasználtság és beruházás

Hosszútávú
GDP
növekedés



Munkaerőpiaci átrendeződés

- Növekszik az állások száma: felfelé irányuló mobilitás
- Magasabb képzettséget igénylő munkakörök aránya nő, javul a képzettség

Nem alakul ki
többletinfláció



Magasabb hozzáadott érték

- Megnő a beruházás a magasabb hozzáadott értékű iparágakban
- Nagyobb, hatékonyabb vállalatok alakulnak ki

A MAGASNYOMÁSÚ GAZDASÁG IRÁNYELVEI A MAGYAR GAZDASÁG SZÁMÁRA



**További munkaerő
bevonása**
(aktivitása ráta
növelése)



**Reálbérek folyamatos
és egyenletes emelése**



**A magas és alacsony
jövedelműek bére közti
különbség csökkentése**

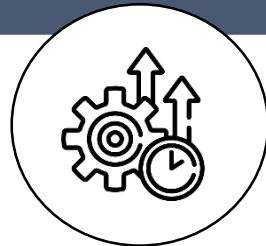


**Mobilitásösztönzés és
képzési támogatások**

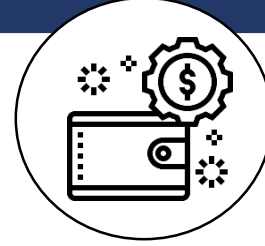
**Magas színvonalú
munkaerő biztosítása**



**Vállalatok
hatékonyságának és
versenyképességének
ösztönzése**



**Támogatott hitel- és
tőkeprogramok a
vállalkozások számára,
hitelellátottság
biztosítása**



**A nagyvállalatok
ösztönzése: strukturális
átrendeződés
(vállalati konszolidáció
támogatása)**

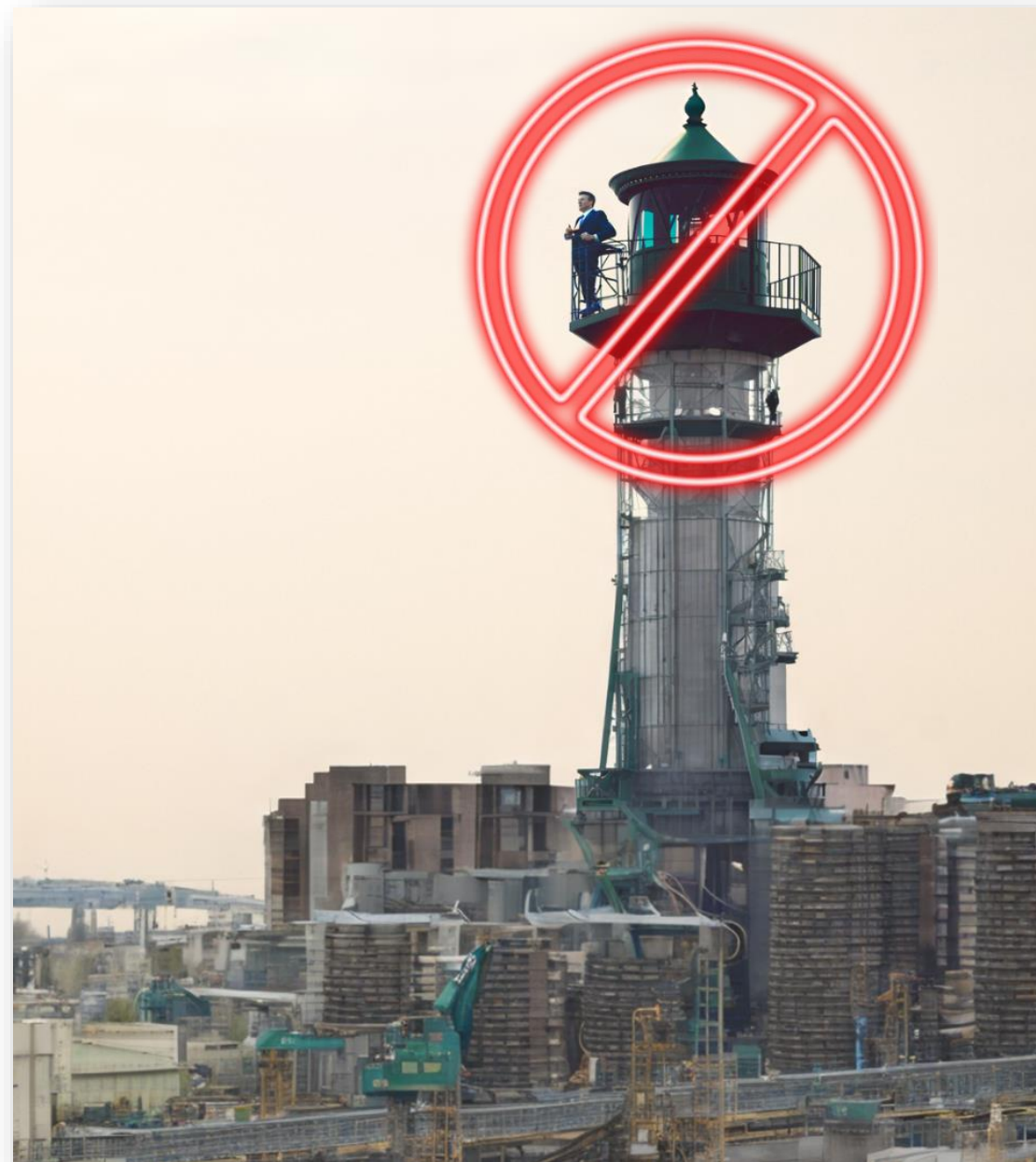


A VERSENYKÉPESSÉGI STRATÉGIA ALAPJA – NEM SZABAD A GAZDASÁGOT FELÜLRŐL SZEMLÉLNI, MERT ELNÉZÜNK A LÉNYEG FELETT

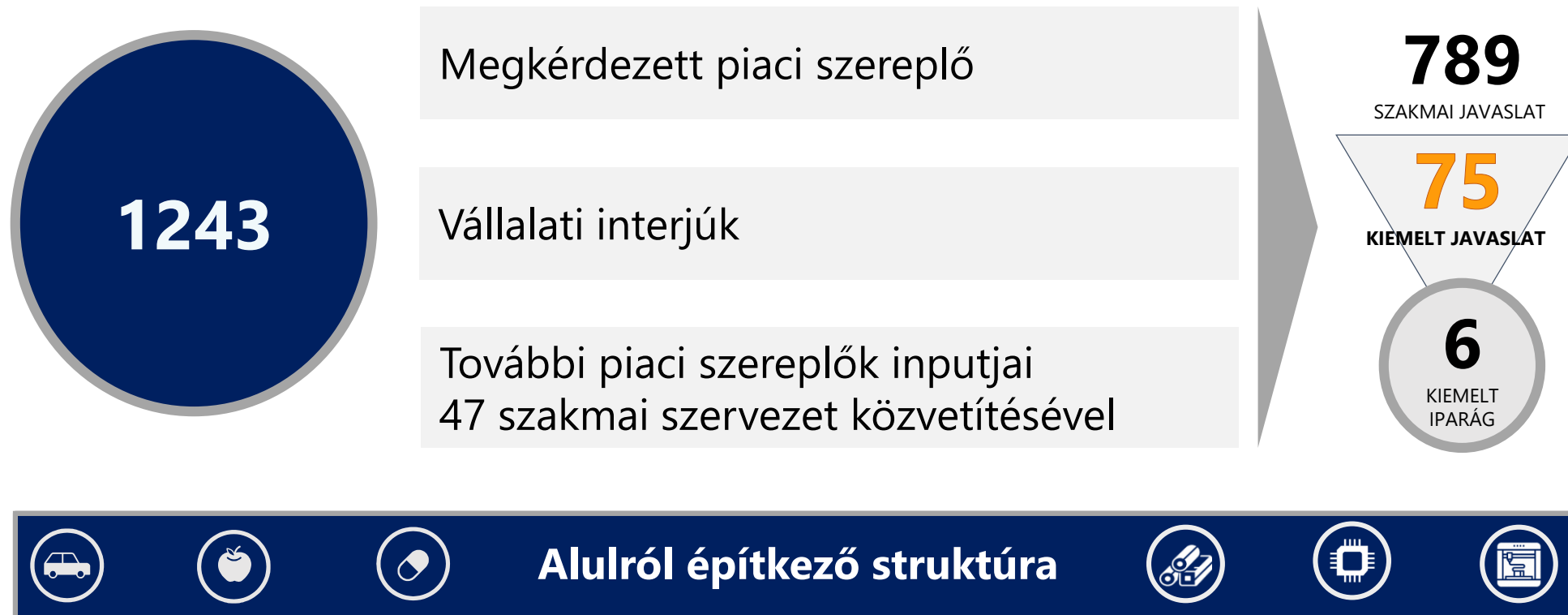
A vállalatok maguk mondják meg a szükségleteiket

A makro szemlélet helyett mikro- és mezoszintű megközelítésre van szükség

Nem gazdasági fordulatra van szükségünk, hanem finomhangolásra



A VERSENYKÉPESSÉGI STRATÉGIA KÖZEL 1300 VÁLLALAT KÖZVETLEN VAGY SZAKMAI SZERVEZETEKEN KERESZTÜL KÖZVETÍTETT SZAKMAI JAVASLATÁBÓL ÉPÜLT FEL

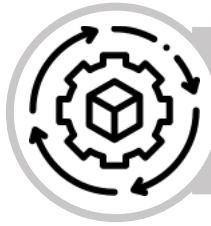


A VERSENYKÉPESSÉGI STRATÉGIA ALAPPILLÉREI A HAZAI HOZZÁADOTT ÉRTÉK NÖVEDELÉSÉT SZOLGÁLJÁK



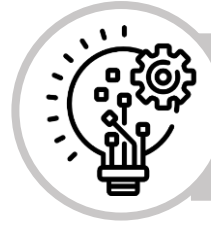
A VERSENYKÉPESSÉGI STRATÉGIA KIEMELT CÉLJAI A HAZAI HOZZÁADOTT ÉRTÉK NÖVELÉSÉT SZOLGÁLJÁK

A stratégia kiemelt céljai



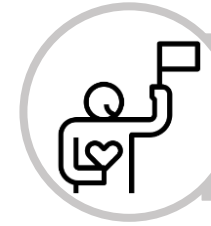
Hazai beszállítók fejlesztése

A jelentős számú és a foglalkoztatásban meghatározó szerepet játszó hazai ipari és szolgáltató KKV szektor beszállítói pozícióit erősíteni szükséges.



KFI támogatása

A feldolgozóipari beruházások magas szinten tartása a „tudásberuházások” arányának növelése mellett, amely hozzájárul a vállalatok folyamatos technológiai fejlődéséhez és a versenyképesség növeléséhez.



Magyar bajnokok kinevelése

Jelentősen erősíteni szükséges a magyar tulajdonú ipari vállalatokat, magyar bajnokok kinevelését, színre lépését kell támogatni.

A GAZDASÁGI SZEREPLŐK KÖRNYEZETÉRE IS KIEMELT FIGYELMET KELL FORDÍTANI



Elegendő, megfizethető **zöldenergia**
előállítása



Megfelelő mennyiségű, képzett **munkaerő**
rendelkezésre állása



Fejlett **logisztikai** szolgáltatások: az
infrastruktúra beruházásoktól a szállítás-
raktározásig

A VERSENYKÉPESSÉGI STRATÉGIA 6 KIEMELT ÁGAZATRA FÓKUSZÁL





Nemzetgazdasági
Minisztérium

AZ ÁGAZATI STRATÉGIÁKRÓL BŐVEBBEN

Fábián Gergely

Iparpolitikáért és technológiáért felelős államtitkár



JÁRMŰIPAR

A járműipar átalakulásával új, stratégiai jelentőségű ágazatok születnek, melyben piacvezetőkké válunk.

A járműipar fontossága

- A járműgyártás **súlya a feldolgozóiparban 25,5%** (2023).
- Az ágazat egyedül **több mint 150 000 főt foglalkoztat**.
- Az akkumulátorgyártással, a hozzá kapcsolódó kutatás és fejlesztéssel és az akkumulátor-újrahasznosítással, valamint a villamos berendezések gyártásával együtt a hazai **ipari termelés 1/3-át adhatja 2030-ra**.

A járműipar víziói 2030-ra:

Magyarország a nyugati és keleti járműipar összekapcsolódási pontjává válik.

A járműipar európai tesztközpontja és regionális gyártóközpontja Magyarország lesz.

Az elektromobilitáshoz kapcsolódó ökoszisztéma fejlettsége tekintetében Európa vezető országa leszünk.



A járműipar átalakulásával új, stratégiai jelentőségű ágazatok születnek, melyben piacvezetőkké válunk.

Stratégiai célok

1. Hazai beszállítók versenyképességének növelése

Globálisan erősítjük a hazai beszállító KKV-k helyzetét, növeljük a hozzáadott értéküket

2. Elektromobilitási ökoszisztéma fejlesztése

Biztosítjuk a forrásokat az új technológiák fejlesztésére, elősegítjük az akkumulátorgyártást és -újrahasznosítást és az akkumulátoripari kutatás-fejlesztést

3. Verseny a tehetségért

Minőségi képzést hozunk létre a tehetségeknek

Kiemelt javaslatok

1.1. **Járműipari beszállító-fejlesztési program kialakítása**, amely az elektromobilitásra történő átállást támogatja

1.2. A beruházási támogatások mértékének meghatározásánál a **hazai hozzáadott érték** vállalt mértéke, elérésének időtávja és jellege/formája **értékelési szempont legyen**

2.1. **Járműipari Transzformációs Klaszter létrehozatala**, amelynek célja a szükséges kompetenciák megszerzését biztosító tudástranzformáció

2.2. **Akkumulátoripari kompetenciaközpont** kialakítása: K+F, akkumulátor-újrahasznosítás infrastruktúra és gyártókapacitások összehangolása

2.3. Gyártósor részelemek, vezérlő-szoftverek **fejlesztési tevékenységének támogatása**

2.4. Elektronikai alkatrész összeszerelés, kapcsolódó **ökoszisztéma fejlesztése**

3.1. A járműipari mérnök és technikus **képzés minőségi fejlesztése**

Éves átlagos növekedési ütem: +10%



ÉLELMISZERIPAR

Geopolitikai kihívásoknak is ellenálló ellátásbiztonságot teremtünk.

Az élelmiszeripar fontossága

- Az élelmiszeripar garantálja az élelmiszerbiztonságot, jó minőségű, hazai élelmiszerekkel
- Támogatja a vidéki gazdaság sokszínűségét és fejlődését
- Az **ország adottságaira** jól építő élelmiszeripar ellátásbiztonsági szempontból stratégiai ágazat, melynek jelentősége geopolitikai tényezők miatt még nagyobb lett.
- Az élelmiszeriparban **foglalkoztatottak száma Magyarországon 145 ezer fő.**

Az élelmiszeripar víziói 2030-ra:

Garantáljuk az ország ellátásbiztonságát, melynek elérése érdekében a kereskedelempolitikai eszközök mellett az ipar is jelentősen hozzájárul.

Az élelmiszeripari üzemek digitalizáltsági szintjét jelentősen emeljük, érdemi AI használat.

Az élelmiszeriparunk termelékenysége az európai mezőny első felébe kerül.

A támogatási és szabályozási rendszerek átalakítása/alkalmazása révén mérethatékony, nemzetközi piacokon is versenyképes termelés kerül kialakításra.



Geopolitikai kihívásoknak is ellenálló ellátásbiztonságot teremtünk.

Stratégiai célok

1. A hazai vállalatok védelme, az ellátásbiztonság megteremtése hazai gyártású élelmiszerekkel

A hazai polcokra hazai termékeket kínálunk

2. Technológia, digitalizáció erősítése

Ösztönözzük az élelmiszeripart a 21. századi megoldások átvezetésére

3. Exportösztönzés

A jó minőségű magyar termékeket a külföldi piacokkal is megismertetjük

Kiemelt javaslatok

- 1.1. **Iparági konszolidáció** elősegítése, a hazai vállalatok megerősítése a hazai kereskedelemben
- 1.2. **Integrációk létrejöttének** és fejlesztésének célzott állami támogatása
- 1.3. NÉBIH, GVH fellépésének megerősítése **piacvédelmi céllal**
- 2.1. **Technológiai hatékonyságra** fókuszáló beruházások ösztönzése célzott állami támogatásokkal
- 2.2. **Digitalizációs programok indítása** célzott állami támogatással, különös tekintettel a magyar háttérű szoftvergyártókra
- 2.3. **Mezőgazdasági robotizáció, automatizáció** állami támogatása
- 3.1. Célzott, exporthoz és külföldi terjeszkedéshez kötött állami támogatás, a **magyar bajnokok részére piacteremtés támogatása**

Éves átlagos növekedési ütem: +16%



EGÉSZSÉGIPAR

Növeljük a kiemelt stratégiai jelentőségű egészségipar exportképességét.

Az egészségipar fontossága

- Az egészségipar **jelentős hagyományokkal** rendelkezik Magyarországon, több világhírű felfedezés köthető hazánkhoz.
- 2024 és 2027 között a **globális gyógyszeripar évente átlagosan 5,2%-kal**, míg az orvostechikai ipar 5,1%-kal fog nőni.
- 2019-2025 években kb. **200 Mrd USD értékű originális szabadalmi jog jár le világszerte**, mely a generikus gyártók számára lehetőséget teremt.
- Éves 37,5%-os átlagos növekedéssel a **mesterséges intelligencia** az egészségipar leggyorsabban növekvő technológiai trendje.

Az egészségipar víziói 2030-ra:

Önellátóvá válunk az egészségügyben nélkülözhetetlen eszközökből.

15-ről 30%-ra emeljük a magyar termékek arányát a hazai egészségügyben.

A régió meghatározó szereplőjévé válunk a kutatás-fejlesztés területén a magyar orvosok és kutatók tudására alapozva.

A hazai egészségipari gyártás károsanyag-kibocsátása 25%-kal csökken 2020-hoz képest, ezáltal elősegítve a fenntartható egészségipart.



Növeljük a kiemelt stratégiai jelentőségű egészségipar exportképességét.

Stratégiai célok

1. Adatvezérelt egészségügy fejlesztése

Kiaknázzuk a nemzeti adatvagyonot és hatékonyan használjuk fel a mesterséges intelligencia segítségével

2. Az innováció és K+F potenciál kiaknázása

Támogatjuk az egészségipari fejlesztéseket

3. Önellátóvá válunk az egészségügyben nélkülözhetetlen eszközökből, támogatjuk az exportot

Megteremtjük a stratégiai gyógyszerek ellátásbiztonságát, megismertetjük a külföldi piacokat a jó minőségű, hazai orvostechnikai termékekkel, a magyar kórházakat hazai készletekkel látjuk el

Kiemelt javaslatok

1.1. Az **adatok és a mesterséges intelligencia** üzleti modelljének kialakítása, EESZT adatok összekötése kórházak adatbázisával, a NEAK finanszírozási adataival; BNO11-re való átállás a pontosabb adatok érdekében

2.1. Klinikai vizsgálatok **szerződéskötési** folyamatának **egyszerűsítése**, gyorsítása, standardizálása

2.2. **Stratégia partnerségek** működtetése és intézményi háttér rendezése

3.1. A gyógyszerágazatban **diverzifikált értékkövetési mechanizmus** kialakítása a stratégiai gyógyszerlista alapján

3.2. **Patrióta** szempontokat figyelembe vevő **közbeszerzési-elbírálás kialakítása**

3.3. **Tanúsítások** megszerzését támogató finanszírozási program kidolgozása, a fenntartható egészségipar elősegítése és a károsanyag-kibocsátás csökkentése

Éves átlagos növekedési ütem: +9%



VEGYI-, ACÉL- ÉS MŰANYAGIPAR

A hazai ellátásbiztonságot még hatékonyabbá tesszük. Ez előfeltétele több másik ágazat versenyképes működésének.

A vegyi-, acél és műanyagipar fontossága

- Az alapanyag-előállítási ágazatok **kiemelt foglalkoztatónak** számítanak, illetve több **más ágazat versenyképességének előfeltétele** a hazai ellátás hatékony biztosítása.
- Jelentős lehetőség rejlik az **új technológiai trendek** adaptálásában, míg a legfőbb kihívást az ágazat **zöld átállása** és az ahhoz kapcsolódó szabályok jelentik.

A vegyi-, acél és műanyagipar víziói 2030-ra:

Körforgásos gazdaságunk közel az összes hulladékot anyagában hasznosítja, újra feldolgozza.

A járműiparunk, a védelmi iparunk és az építőiparunk acéligényének 50%-át Magyarországon állítjuk elő.

A modern kompozit anyagok hazai előállításával hazánk vezető szerepet játszani a jövő iparágaiban.

A stratégiailag kiemelt jelentőségű nyersanyagok újrafeldolgoztását magyar kézben tartjuk.



VEGYI-, ACÉL- ÉS MŰANYAGIPAR

A hazai ellátásbiztonságot még hatékonyabbá tesszük. Ez előfeltétele több másik ágazat versenyképes működésének.

Stratégiai célok

1. Zöld átállás, körforgásos gazdálkodás megvalósítása

Elősegítjük a fenntartható gazdasági folyamatokat

2. Hazai vállalatok versenyképességének növelése

Támogatjuk a hazai vállalkozókat

3. Beszállító-fejlesztés

Elősegítjük a magyar vállalatok beszállítói rangsorban való előrelépését

4. Kutatás-fejlesztés

Innovatív megoldásokkal járulunk hozzá a vegyi, acél és műanyag alapanyagelőállítás fejlődéséhez, adaptáljuk az új technológiai trendeket

Beavatkozási területek

1.1. **Zöld átállás** projektek állami támogatása

1.2. **Újrahasznosított alapanyag használatának** ösztönzése

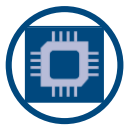
1.3. **Pályázatok rugalmasabbá tétele, lényegi versenyképességi célok támogatása** (munkahelymegtartás, munkahelyteremtés helyett K+F, magas hozzáadott érték, automatizálás, energiahatékonyság a fő szempont)

2.1. és 3.1 **Magyar beszállítók támogatása** a Magyarországra érkező nemzetközi vállalatok kapcsolatfelvétele során

4.1. A kritikus nyersanyagok biztosítása érdekében a **hazai ásványvagyron felmérése**, cselekvési terv kialakítása

4.2. **Kooperatív anyagtechnikai fejlesztések támogatása**: szektorok közti összefogáson alapuló K+F tevékenységekre

Éves átlagos növekedési ütem: +11,5%



INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLOGIA

Javítjuk az IKT szektor exportképességeit, támogatjuk a digitalizációt a többi ágazat pozitív teljesítményösztönzésére.

Az IKT-szektor fontossága

- A hazai IKT szektor jelentős mértékben járul hozzá a GDP-hez (5,4% 2021-ben)
- Az ágazat **kiemelt foglalkoztató** (közel 172 ezer munkavállalóval).
- Digitalizáció és technológiai diszrupció révén **más ágazatok teljesítményére is pozitív hatással bír.**

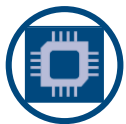
Az IKT-szektor víziói 2030-ra:

Az IKT gyártás hozzáadott értéke tekintetében hazánk az Európai Unió élenjárója lesz.

A vállalatok által megvalósított beruházások több mint 50%-át az Ipar 4.0 megoldások teszik ki, a vállalkozások AI használatában élenjárók leszünk.

Az elektromos és elektronikus berendezések hulladékának közel 100%-ban történő újrafeldolgozásához adott technológiát kihasználva sikeresen hozzájárulunk a zöld gazdaság fejlődéséhez.

A telekommunikációs infrastruktúra világszínvonalon biztosítja a modern ipar háttér-infrastruktúráját.



INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIA

Javítjuk az IKT szektor exportképességeit, támogatjuk a digitalizációt a többi ágazat pozitív teljesítményösztönzésére.

Stratégiai célok

1. Magyar IKT-ágazatban a beszállítói lánc megerősítése

A teljes ágazatot kiszolgálni képes KKV-szektor fejlesztünk

2. Oktatás, képzés erősítése

Minőségi gyakorlati tudással vértessük fel a hazai IKT-szektor mérnökeiket

3. Infrastruktúra fejlesztése

A telekommunikáció javítása érdekében Ipar 4.0 kompatibilis fejlesztéseket hajtunk végre

Kiemelt javaslatok

1.1. A helyzeti előnnyel rendelkező **beszállítói láncok célzott fejlesztése**

1.2. Modern technológiák stratégia kialakítása a **nemzeti platformok tudásbázisán**, a modern technológiák hatékony alkalmazása érdekében (fókuszban AI)

1.3. A **startup ökoszisztéma fejlesztése**, finanszírozása

1.4. Az **elektronikus hulladékfeldolgozás területén** elérjük a teljes újrahasznosítási kapacitást

2.1. **IKT felsőoktatás fejlesztése**, modernizálása és innováció vezérelt **együttműködések piaci szereplőkkel**

2.2. **Mérnöki pálya vonzerejének növelése** ösztönző programok és képzések brand építése által

2.3. Üzleti, sales, marketing és **digitális kompetenciák fejlesztése középiskolai és felsőoktatási szinten egyaránt**

3.1. A **Telekommunikációs infrastruktúra fejlesztésének előmozdítása**

3.2. A dedikált **5G frekvencia-tartományok** ipari célú **allokálásának átgondolása**

Éves átlagos növekedési ütem: +6%



KREATÍVIPAR

A magas árbevételű kreatíviparban versenyelőnyt teremtünk és támogatjuk a szektor bővülését.

Divat, textil- és szépségipar; bútor- és formatervezés; digitális felülettervezés; marketing; reklám- és médiatervezés; számítógépes játéktervezés; fizikai játék gyártás; brand design; kultúra és szórakozás

A kreatívipar fontossága

- A kreatívipar bruttó **hozzáadott értéke 2010 és 2022 között megduplázódott**, hozzávetőlegesen a nemzetgazdasági bruttó hozzáadott értékből 2-3%-ot tesz ki.
- A nemzetgazdasági ágak szintjén vizsgálva, a kreatívipar e **növekedési üteme a második legnagyobb** a sorban. Hasonló a kreatívipar részesedése a teljes gazdaságban megtermelt nettó árbevételből is.
- Az iparágban megvan a lehetőség az átfogó gazdasági növekedés előmozdítására, mivel számos egyéb iparággal összefüggésben termék és szolgáltatásfejlesztést folytat.

A kreatívipar víziói 2030-ra:

Magyarország a közép-európai régió vezető kreatív ipari központjává válik.

Felépítünk 3 olyan magyar brand-et, amelyek világszerte ismerté és elismertté válnak.



KREATÍVIPAR

A magas árbevételű kreatíviparban versenyelőnyt teremtünk és támogatjuk a szektor bővülését.

Stratégiai célok

1. Ellátásbiztonság megteremtése

Előnyben részesítjük az iparág hazai szereplőit, elősegítjük az ellátási láncok rövidítését

2. A hazai vállalatok versenyképességének növelése

Ösztönözzük a magas hozzáadott értékű termékek elterjedését

3. Zöld átállás támogatása

A fenntarthatóság jegyében lépéseket teszünk a hatékony újrahasznosítás érdekében

Kiemelt javaslatok

1.1. Patrióta beszerzési rendszer

2.1. Creative Hub Hungary kialakítása, **Induló vállalkozások inkubációja**, gyártók és tervezők együttműködésének ösztönzése

2.2. **Nemzetközi értékesítési kapcsolatok fejlesztése**, nemzetközi kiállításokon való megjelenés és B2B értékesítés támogatása

2.3. **Szellemi tulajdonvédelem**, bejegyzések és K+F tevékenységek ösztönzése

2.4. **Kreatív ipari szakmák támogatása** ágazati imázsépítéssel és márkaépítéssel

3.1. **Tanúsítványok megszerzésének támogatása**, textil újrahasznosító központ létrehozása, hulladék és vízgazdálkodás, beruházás finanszírozás

Éves átlagos növekedési ütem: +4,3%

GAZDASÁGI SZEREPLŐKKEL FOLYTATOTT EGYEZTETÉSEK FŐ JAVASLATAI

Koordináció

- Szolgáltató állam: partneralapú kapcsolattartási rendszer, ágazati beszállítói adatbázisok
- Konzultációs fórum: kiemelt ágazatok 2-3 havonta megrendezett egyeztetése
- Iparfejlesztési Tárcaközi Tanács: stratégia végrehajtásának nyomonkövetése, tárcák iparstratégiai javaslatainak egyeztetése

**Hazai
beszállító-
fejlesztési
potenciál
feltérképez
ése és
folyamatos
támogatása**

**K+F
fejlesztése,
egyetemi és
vállalkozói
kapcsolatok
erősítése**

Szabályozás

- Dereguláció
- Adminisztrációs terhek csökkentése: nyilvántartási rendszerek egységesítése, automatikus adatátvitel biztosítása
- Itthon gyártott termékek esélyegyenlősége: közbeszerzési eljárások patrióta átalakítása

Támogatáspolitiká

- Források hatékony, célzott felhasználása:
 1. elsődlegesen az uniós források felhasználása, ahol ez nem lehetséges, ott a hazai forrásokat.
 2. Projektek teljes életútjának támogatása – K+F-től a piacra lépésig
- Patrióta szemlélet: hazai beszállítók támogatása, nemzeti bajnokok kinevelése
- Iparstratégiai kontrollmechanizmus: Iparstratégiai megfelelési pontrendszer

Oktatás

- A képzett munkaerő hosszú távú biztosítása
- Egyetemek és vállalatok közötti együttműködések: horizontális beszállítói kapcsolatok kialakításának támogatása
- Duális képzés fejlesztése a középfokú oktatásban

Infrastruktúra

- Közmű, telekommunikáció, munkaerő, közlekedés
- Önálló ipari infrastruktúra alapterv: adatalapú fejlesztési program, ami összesíti az ipari parkok középtávú infrastruktúrafejlesztési terveit (közmű, telekommunikációs igények felmérése, fejlesztése)

Export tevékenység támogatása

- Export piacokra segítség: külföldre történő beruházások támogatása, kiállítások, expók
- Exportösztönzés: exportarány növelése a KKV-knál, ismert magyar brandek célzott támogatása, globális értékláncokba történő bekapcsolódás elősegítése



Nemzetgazdasági Minisztérium

Köszönöm a megtisztelő figyelmet!