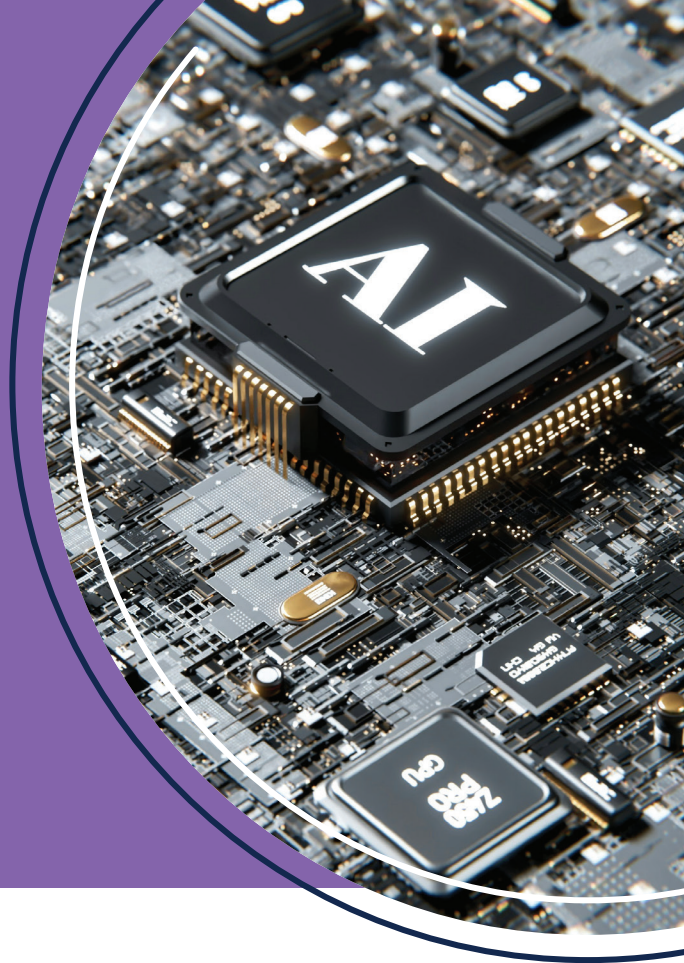




MARKETINGSZÖVEGEK A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA KORÁBAN MIKROTANÚSÍTVÁNYOS KÉPZÉS

A marketingszövegek a mesterséges intelligencia korában mikrotanúsítványos képzés során a résztvevők megismerhetik, és megtanulják alkalmazni a modern marketingkommunikáció és a mesterséges intelligencia (MI) legújabb eszközeit. A képzés két kurzusból áll – marketingnyelvészet és mesterséges intelligencia és marketing –, amelyek ötvözik a klasszikus humán tudományokat a legfrissebb digitális trendekkel. A résztvevők gyakorlati tudást szereznek a márkaépítés, tartalomgyártás és MI-alapú marketing területén, így versenyelőnyhöz jutnak a munkaerőpiacon.



MIT JELENT A MIKROTANÚSÍTVÁNYOS KÉPZÉS?

A mikrotanúsítványos képzés egy rövid, célzott tanulmányi program, amely speciális, naprakész szakmai ismereteket és készségeket nyújt, igazolva a résztvevő kompetenciáit egy adott területen. Rugalmasan illeszthető a munkához és további tanulmányokhoz.

KINEK AJÁNLJUK A KÉPZÉST?

- Marketingesek
- Kommunikációs szakemberek
- Brand menedzserek
- Digitális tartalomkészítők
- Vállalati kommunikációval foglalkozók
- Startup-alapítók
- Ügynökségi munkatársak
- Vezetők, akik naprakész MI-eszközöket és kreatív nyelvészeti módszereket szeretnének alkalmazni

A KÉPZÉS SZORÁN ELSAJÁTÍTHATÓ TUDÁS ÉS KÉSZSÉGEK:

- A mesterséges intelligencia és nagy nyelvi modellek (LLM) elméleti alapjai, jogi, etikai és társadalmi összefüggései
- Marketing nyelvi aspektusai: márkanevek, szlogenek, reklámyelv, corporate language
- MI-alapú tartalomgyártás és digitális platformok használata
- Összetett promptolási technikák alkalmazása marketingkommunikációban
- Kreatív szövegalkotás, márkaépítés, reklámszöveg-alkotás
- Kritikus gondolkodás, etikus MI-használat
- Önálló tanulás, alkalmazkodás a változó trendekhez
- Csapatmunka, problémamegoldás, prezentációs készségek fejlesztése



TELJES
KÉPZÉSTEMATIKA

A KÉPZÉS EGYÉB ERŐSSÉGEI:

- Interaktív, csoportmunkára épülő tanulás, ahol a résztvevők esettanulmányokon és gyakorlati feladatokon keresztül fejlődnek.
- Gyakorlatorientált szemlélet: a megszerzett tudás azonnal alkalmazható a mindennapi munkában.
- Strukturált, egymásra épülő tananyag, amely biztosítja a folyamatos fejlődést.
- Folyamatos, szakmai visszajelzés a fejlődésről és a gyakorlati alkalmazhatóságról.
- Csoportmunka, problémamegoldás, prezentációs készségek fejlesztése

MUNKAERŐPIACI ELŐNYÖK:

- A mesterséges intelligencia és nagy nyelvi modellek (LLM) elméleti alapjai, jogi, etikai és társadalmi összefüggései
- Marketing nyelvi aspektusai: márkanevek, szlogenek, reklámyelv, corporate language
- MI-alapú tartalomgyártás és digitális platformok használata
- Összetett promptolási technikák alkalmazása marketingkommunikációban
- Kreatív szövegalkotás, márkaépítés, reklámszöveg-alkotás
- Kritikus gondolkodás, etikus MI-használat
- Önálló tanulás, alkalmazkodás a változó trendekhez
- Csoportmunka, problémamegoldás, prezentációs készségek fejlesztése

ÁLTALÁNOS ÉS JELENTKEZÉSI INFORMÁCIÓ:

Képzésfelelős: Dr. habil. Kovács László

Képzés formája: jelenléti/hibrid forma

Képzés kreditértéke és hossza:

- 6 ECTS kredit (1 kredit = 30 hallgatói munkaóra)
- 10 előadás + 10 gyakorlat (összesen 20 óra)

Milyen egyetemi képzésbe számítható be teljes kreditértéken?

kereskedelem és marketing alapszakon és felsőoktatási szakképzésen elismertethető

A képzés ára: 120 000 HUF

Jelentkezés és információ:

Móritzné Zsámboki Nóra

Telefon: +36 94 519 680

Mobil: +36 30 1202159

E-mail: zsamboki.nora@sek.elte.hu

