

## Olasz jó gyakorlat első kézből

### Fenntartható módon a turizmus-vendéglátás szakképzési területén

A Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamara sikeresen pályázott az Erasmus+ KA1 mobilitási programban 2021-ben. Ennek keretében Olaszországban, Friuli-Venezia-Giulia tartományban nyílt arra lehetőség, hogy a projekt megvalósításban résztvevő két csoport a helyszínen ismerhesse meg az olasz jó gyakorlatokat.

A duális szakképzés területén dolgozó kamarai munkatársak, valamint a duális szakképzésben résztvevő, a turizmus-vendéglátás szakmacsoportban tevékenykedő, kamarai önkéntes tagsággal rendelkező vállalkozások képviselői vettek részt azon a szakmai tanulmányúton, melyek 2022. májusában, illetve októberében valósultak meg. A két csoportban, 5-5 napos mobilitási programban résztvevő 15-15 szakember többek között kézműves sonkagyártat és csokoládé készíttéssel foglalkozó üzemet, lepárlót, tejgazdaságot, termelői piacot is megismerhetett, miközben lehetőségük nyílt a helyi, főként családi vállalkozásban működtetett éttermekben zajló gyakorlatok megismerésére.

#### Szoros együttműködés és nullkilométeres termékek

A helyi, térségi gazdaság fenntartása, fellendítése az egységes cél Friuli-Venezia-Giulia tartományban. A projektben részt vevő, fogadó vállalkozások példaértékűen nem konkurenciát látnak egymásban, hanem új együttműködési lehetőségeket, partnereket. Törekednek arra, hogy termékkínálatukban főként helyben termelt vagy készített (vagyis nullkilométeres) produktumokat kínáljanak a vásárlóknak. A „Campagna Amica” által életre hívott Helyi Termelői Piac Udinében pedig nagyon jól mutatja az összefogás erejét is: a piac vezetői a munkájuk során nemcsak védik a helyi termelők érdekeit, termékeit, de szem előtt tartják a környezetvédelmet, a fenntarthatóságot és a közkörsös gazdaságot is.

#### A válság lehetőséget teremt az innovációnak

A szakmai tanulmányút során megismert vállalkozások mindannyian egyetértenek abban, hogy a gasztronómiai specialitások és a kapcsolódó hagyományos szolgáltatásaik megőrzésével és annak újragondolásával tudnak megfelelő választ adni a gazdasági kihívásokkal teli vállalkozói létben. Ugyanakkor egyfajta lehetőségként tekintenek a világszinten megjelenő próbatételekre is: a COVID idején a nem csak a fenntarthatóság és a környezettudatosabb működési mód, de az új termékek kitalálásában is láttak potenciált.

Az aquileiai COCAMBO vezetője, Piero Zerbin hangsúlyozta, vállalkozásuk a bizonyítéka annak, hogy a kutatás és a képzés gondos marketingtervvel kombinálva képes egy kisebb üzletet nemzeti szinten is abszolút kiválóságú vállalkozássá alakítani. A műhelynek sikerült előre vetítenie a piac igényeit azáltal, hogy nyitott a csokoládé és a kávé világa felé. A csokoládébab és a kávébab közvetlen importőre lett, amely kézműves szinten pörköli és alakítja át a csokoládébabot és a kávébabot. Ezen kívül központi szerepet kap működésükben a fenntarthatóság is: a műanyag csomagolóanyagot a járványhelyzet ideje alatt környezetbarát papírra cserélték, üvegeiket újrahasznosítják, a műanyagot külön gyűjtik, amelyet további hasznosításra adnak tovább partnereiknek.

A jelenlegi energiaválságos időszakban is az innovatív megoldásokat keresik: még hatékonyabb energiafelhasználási módokat, a megújuló energia használatát tartják szem előtt.

#### A projekt során megismert vállalkozások

- |   |                                  |   |
|---|----------------------------------|---|
| • „La Glacere” kézműves sonkagyár, San Daniele del Friuli | • Al Doge Grado étterem, Grado   | • Mozaik cukrászda és Cocambo világ, Aquileia |
| • Bagatto kézműves sonkagyár, San Daniele del Friuli      | • „Zoff Formaggi” farm, Cormons  | • Tomadin Alimentari üzlet, Cormons           |
| • Ceschia Lepárlóüzem, Nimis                              | • Campagna Amica, Udine          | • La Colombara étterem, Aquileia              |
|   | • Cicchetterie étterem, Venencia | • grado-i és velencei halpiac                 |

Projekt címe:

## Turisztikai szakmák népszerűsítése Vas megyében az olasz jó gyakorlatok felhasználásával

Pályázattípus:

**KA122-VET – Szakképzésben tanulók és dolgozók rövid távú tanulási célú mobilitása**

A projekt kezdete, időtartama: 2021.10.01., 18 hónap

Együttműködő partnerek:

Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamara és MARCO POLO G.E.I.E. (Treviso).

A projekt az Erasmus+ pályázat keretében, az Európai Unió finanszírozásában, a Vas Megyei Kereskedelmi és Iparkamara és a Tempus Közalapítvány között megkötött 2021-1-HU01-KA122-VET-000017409 számú szerződés alapján valósul meg.